



Nr. din

APROBAT,
PRIMAR – STAN ADRIAN

REFERAT DE OPORTUNITATE
privind serviciile de informare si publicitate în cadrul
proiectului "Să redescoperim Techirghiolul"

AUTORITATEA CONTRACTANTĂ – ORAȘ TECHIRGHIOI, cu sediul in loc. Techirghiol, strada Victor Climescu nr.24, cod poștal 906100, județul Constanța, cod fiscal 4300540, tel.0241735622, fax 0241735314, adresa de e-mail: apl@primaria-techirghiol.ro, site www.primaria-techirghiol.ro dorește sa achiziționeze următoarele servicii:

servicii de publicitate necesare pentru promovarea a 3 produse turistice si pentru informarea si publicitatea din cadrul proiectului "Sa redescoperim Techirghiolul" in cadrul Programului Operational Regional, Axa prioritara 5 – Dezvoltarea durabila si promovarea turismului, Domeniul de interventie 5.3 – Promovarea potentialului turistic si crearea infrastructurii necesare, in scopul cresterii atractivitatii Romaniei ca destinatie turistica, Operatiunea - Dezvoltarea si consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovarii produselor specifice si a activitatilor de marketing specifice

Cod CPV: 79341000–6 (servicii de publicitate)

CARACTERISTICILE GENERALE ALE SERVICIILOR DORITE SERVICIILOR DORITE SUNT URMĂTOARELE:

Realizarea de materiale publicitare pentru informarea si publicitatea proiectului si realizarea de materiale publicitare pentru promovarea a trei produse turistice si pentru participarea la 4 targuri de turism.

Cele 3 produse turistice sunt:

1. Evenimentul Scena lui Tanase: perioada de desfășurare 22 – 24 iulie 2011
2. Evenimentul Simpozion medical: perioada de desfășurare 14 - 15 mai 2011
3. Evenimentul Zilele orasului: perioada de desfășurare 26 - 28 august 2011

Cele 4 targuri de turism sunt:

1. TARG NATIONAL TURISM ROMEXPO, Editia de primavara, Bucuresti – 10 – 13 martie 2011.
2. TARG INTERNAȚIONAL DE TURISM HOLIDAY MARKET, la Palatul Parlamentului, Bucuresti - 17 – 20 martie 2011.
3. EXPOVACANTA PLOIESTI – 12 – 14 mai 2011.
4. TARG NATIONAL TURISM ROMEXPO, Editia de toamna, Bucuresti – 27 - 30 Octombrie 2011 .

Activitatea de informare si publicitate a proiectului are scopul de a asigura vizibilitatea si promovarea proiectului, conform Anexei II – Masuri de informare si publicitate la Contractul de finantare.

Materialele publicitare vor respecta indicatiile tehnice mentionate in Manualul de Identitate Vizuala pentru Programul Operational Regional. Acestea sunt:

- 1 anunt publicat in presa la demararea proiectului,
- 1 conferinta presa organizata la demararea proiectului,
- 100 mape presa machetate si printate,
- 1 banner machetat si printat,
- 50 afise A3 machetate si printate,



- 200 pliante machetate si printate,
- 1 comunicat de presa publicat la sfarsitul proiectului,
- 1 anunt publicat in presa la sfarsitul proiectului,
- 1 conferinta presa organizata la sfarsitul proiectului.

Mapele de presa si Pliantele publicitare vor include titlul programului, data publicarii, textul: „Continutul acestui material nu reprezinta in mod necesar pozitia oficiala a Uniunii Europene” precum si datele de contact ale Autoritatii de Management si Organismului Intermediar.

Bannerul si afisele format A3 vor avea inscriptionate titlul programului/proiectului, sigla POR, sigla Guvernului, sigla Instrumentelor Structurale in Romania si sigla Uniunii Europene. Beneficiarul va stabili dimensiunile optime astfel incat sa asigure vizibilitatea maxima pentru Programul Operational Regional si contributiei financiare a Uniunii Europene

Conferintele de presa vor fi organizate astfel: prima conferinta la inceputul implementarii proiectului, iar a doua la finalul implementarii proiectului, cu scopul de a face cunoscute grupului tinta si beneficiarilor finali informatii despre proiect si despre finantator. In cadrul fiecarei conferinte de presa vor fi distribuite participantilor si reprezentantilor de la mass media mape de presa.

Comunicatul de presa privind incheierea activitatilor din proiect va fi realizat de catre furnizorul de servicii de informare si publicitate la finalul implementarii proiectului.

Anunturile de presa de incepere si incheiere a proiectului (2 buc.) vor contine o informare asupra proiectului si rezultatelor sale in ziarul local cu cea mai mare audienta conform Studiului National de Audienta realizat de Biroul de Audit al Tirajelor. Anunturile vor include urmatoarele elemente obligatorii: sigla Guvernului Romaniei, logo-ul POR, sigla Fondurilor Structurale in Romania, sigla Uniunii Europene, valoarea proiectului, titlul proiectului, Beneficiarul.

Publicațiile tipărite care sunt realizate in cadrul proiectului trebuie sa menționeze obligatoriu titlul programului/proiectului, precum si participarea Uniunii Europene prin Programul Operațional Regional. Publicațiile trebuie sa includă obligatoriu pe ultima coperta: titlul proiectului, editorul materialului, data publicării, textul: „Conținutul acestui material nu reprezintă in mod obligatoriu poziția oficiala a Uniunii Europene sau a Guvernului României”, precum si date de contact pentru obținerea mai multor informații la cerere de catre cei interesați. Publicațiile vor include de asemenea datele de contact ale AM POR si a OI relevant.

Masurile de publicitate se vor realiza in conformitate cu prevederile Regulamentului CE Nr. 1083/2006 privind normele generale asupra Fondurilor Structurale, Regulamentului CE Nr. 1828/2006 privind regulile de implementare a Regulamentului CE Nr. 1083/2006 si a Regulamentului Nr. 1080/2006 al Parlamentului si al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regionala ce definesc masurile de informare si publicitate privind operațiunile finanțate din instrumente structurale.

CONTEXT/PREMISE:

- situația actuala in care se găsește autoritatea contractanta - specificul activității, caracteristicile pieței pe care achiziționează, legislația aplicabilă;

Solicitantul este unitate administrativ teritorială (Orașul Techirghiol) – reprezentată de primarul orașului Techirghiol – care a fost constituită și funcționează în baza următoarelor acte normative:

- ✓ Autoritate a administrației publice locale definită în baza Legii administrației publice locale nr.215/2001, cu modificările și completările ulterioare;



- ✓ Ordonanța Guvernului 35/2002 privind aprobarea Regulamentului – Cadru de organizare și funcționare a Consiliilor Locale;
- ✓ Hotărârea 3/20.06.2008 privind constituirea Consiliului Local al orașului Techirghiol.
Orașul Techirghiol a depus spre finanțare un proiect de dezvoltare capacității administrative, pe operațiunea - Sprijinirea inițiativelor de reducere a duratei de livrare a serviciilor publice.

- strategia de comunicare și relații publice – se urmărește contractarea unui prestator de servicii de publicitate acreditat care să informeze publicul țintă cu privire la stadiul implementării proiectului, publicitatea evenimentelor, rezultatele obținute.

RĂTIUNEA ACHIZIȚIEI DE PUBLICITATE:

- serviciile de publicitate media vizate: servicii de publicitate în presa scrisă, audio și internet, materiale publicitare (afișe, broșuri, pliante, banner, mape, fluturași, etc.),
- motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii: Primăria Orașului Techirghiol are obligația contractuală de a asigura o informare transparentă și corectă în mass-media asupra proiectului de finanțare prin Programul Operațional Regional.
- sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Contractul încheiat de Primăria Orașului Techirghiol în calitate de beneficiar și Operatorul economic câștigător al contractului de publicitate, în calitate de furnizor.
- obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate pentru Proiectul de finanțare nerambursabilă:
 - ✓ să asigure transparența modului de utilizare a fondurilor obținute din POR de Primăria Orașului Techirghiol în calitate de beneficiar al proiectului de investiții cu titlul: „SĂ REDESCOPERIM TECHIRGHIOIUL”
 - ✓ să asigure vizibilitatea rezultatelor obținute în implementarea POR la nivelul Regiunii Sud-Est.

Obiectivul General: Creșterea contribuției turismului la dezvoltarea durabilă a Regiunii de Sud-Est prin promovarea produselor turistice cu specific local și a activităților de marketing turistic.

Obiectivul Specific: Promovarea produselor turistice specifice Stațiunii Techirghiol ca destinație turistică pentru tineret, cultura și sănătate.

Grupul tinta	Turistii romani care vor vizita Statiunea Techirghiol in perioada de implementare (2009-2011) – 207.000
Beneficiari directi	Turistii actuali, valoare actualizata cu un procent de crestere de 20% la 3 ani dupa implementarea proiectului – aproximativ 67.190 turisti romani si straini in perioada de implementare (2009-2011). Angajati sezonieri Angajati permanenti – 2 noi angajati in cadrul departamentului Publicitate, Relatii cu Publicul si Arhiva din Primaria Orasului Techirghiol care se vor ocupa de implementarea planului de marketing si vor asigura continuitatea produselor cu specific local. Structuri de cazare – 32 – 1 hotel, 2 pensiuni turistice urbane, 29 vile.
Beneficiari indirecti	Comunitatea locala – 7000 locuitori Mediul de afaceri local



- **materialele propuse:**

Produsele turistice promovate in cadrul proiectului "Sa redescoperim Techirghiolul" sunt evenimentele: Zilele Orasului, Simpozionul medical Namolul de Techirghiol si Festivalul de Umor Scena lui Tanase.

<i>Materiale machetate</i>
Fluturasi
Afise
Pliante
Mape de prezentare
Foi cu antet personalizate
Invitatii
Brosuri
Diplome de participare
Vederi
Harti
Baloane, steaguri
Ecusoane
Pliante
CD si DVD-uri
Cataloage turistice
Roll-up
Banner
Panou harta orasului
City lights harti
Mesh
Spot audio
Spot video
Insertii video pentru emisiuni de turism
Insertii pentru reviste

Toate materialele vor conține în mod obligatoriu elementele impuse de Manualul de Identitate Vizuală al POR.

IMPACTUL URMARIT

- cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute:
- Exploatarea lacului Techirghiol din punct de vedere turistic prin amenajarea unui debarcader cu un vaporas care va face curse regulate intre lac si mare. In plus, turistii vor avea posibilitatea sa se plimbe cu hidrobicicleta pe lac sau sa se relaxeze in unul dintre cele sase baruri din lemn care vor fi deschise pe malul apei. Exploatarea turistica a lacului se va realiza cu obtinerea mai multor avize si autorizatii de la autoritatile de mediu, intrucat lacul se afla sub protectia mai multor acte normative.
- Amenajarea unui parc terapeutic in fata sanatoriului balnear si a unei Gradini Botanice.
- Organizarea Zilelor Orasului Techirghiol prin care sa se puna in lumina diversitatea etnica a zonei si a bogatiei de traditii si obiceiuri ale popoarelor de la Marea Neagra.
- Organizarea festivalului de umor „Scena lui Tanase”, un eveniment care poarta numele marelui actor Constantin Tanase si care va curpinde spectacole de teatru de comedie, grupuri de satira si umor, concursuri si expozitii de caricaturi, spectacole de revista.
- Organizarea unui Simpozion medical – Namolul de Techirghiol in scopul promovarii calitatilor curative ale namolului sapropelic din Lacul Techirghiol.
- existenta/inexistenta unor posibilitati alternative de atingere a impactului urmarit si justificarea optiunii facute.



Nu exista alta alternativa in atingerea impactului urmărit decât cel detaliat mai sus, respectiv- contractarea serviciilor de publicitate.

EVALUAREA REZULTATULUI OBTINUT:

- sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicitatii făcute:

Documente privind realizarea măsurilor de informare și publicitate:

- o 1 exemplar din pliantul / broșura / mapa realizată și alte materiale de promovare;
- o copii ale articolelor, anunțurilor apărute în presă, spotul radio;
- o fotografii din care să reiasă amplasarea afișelor/bannerelor;
- o fotografii cu etichetele lipite pe bunurile achiziționate din acest proiect;
- o fotografii de la locul de desfășurare a evenimentelor de promovare a proiectului și evenimentelor.

- criteriile de evaluare a rezultatului obținut: creșterea cunoașterii de către cetățeni a activității/unei anumite acțiuni a autorității contractante

Indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate:

- ❖ Va crește volumul investițiilor în dezvoltarea sectorului turistic de la nivelul Regiunii de Dezvoltare Sud-Est și valorificarea potențialului turistic de la nivelul Orasului Techirghiol;
- ❖ Se va diversifica oferta turistică, materializată în conceperea și promovarea a 3 produse turistice cu specific local;
- ❖ Va crește cu 10% numărul de turiști din Stațiunea Techirghiol, reducând disparitățile din interiorul Regiunii de dezvoltare Sud-Est;
- ❖ Va crește numărul de înnoptări cu 5%.
- ❖ Se va realiza valorificarea resurselor turistice naturale și antropice prin includerea lor în campania de promovare a Stațiunii Techirghiol și în tematica celor 3 produse turistice cu specific local;

Prezentul raport de oportunitate va putea fi descărcat de pe pagina de Internet proprie www.primariatechirghiol.ro și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa www.publicitatepublica.ro.

Valoarea estimată a achiziției (fără T.V.A) : 539.369,86 lei , respectiv:

- Cheltuieli pentru realizarea materialelor publicitare : 130.579,83 lei,
- Cheltuieli cu publicitatea aferentă manifestărilor/ evenimentelor : 42.272,00 lei
- Inserții publicitare: 121.104,61 lei,
- Publicitate outdoor: 37.613,45 lei,
- Promovare prin intermediul posturilor de televiziune : 199.999,97 lei,
- Cheltuieli de publicitate și informare proiect: 7.800,00 lei.

<i>AVIZAT, SECRETAR</i>	<i>VIZAT C.F.P.</i>	<i>VIZAT, ACHIZIȚII PUBLICE</i>	<i>AVIZAT, SEF SERVICIU</i>	<i>ÎNTOCMIT,</i>
Paroșanu Niculina	Șef serviciu financiar, insp. Văleanu Viorel	Referent, Stoianof Alina	Neacșu Dan,	Manager marketing, Sali Melissa