



Aprobat,

PRIMAR  
SOCEANU IULIAN - CONSTANTIN



## CAIET DE SARCINI

Servicii de promovare social media a  
STATIUNII BALNEARE DE INTERES TURISTIC NATIONAL  
TECHIRGHIOI

MAI 2017



## GENERALITATI

**DENUMIREA  
CONTRACTULUI**      **Servicii de promovare social media a STATIUNII  
BALNEARE DE INTERES TURISTIC  
NATIONAL TECHIRGHIOL**

**LOCATIA**                      **STATIUNEA BALNEARA TECHIRGHIOL**

**DURATA**                      - REALIZARE SITE WEB SI CONTURI PE  
RETELE SOCIALE  
- MENTENANTA LUNAR

**NECESITATEA  
INVESTITIEI**                  Achizitia serviciilor de promovare online este necesara  
in vederea valorificarii durabile a resurselor turistice  
locale, a avantajelor competitive ale turismului existent  
la nivel local

### 1. Oportunitatea

Promovarea statiunii balneare de interes turistic national Techirghiol va contribui la valorificarea durabila a resurselor turistice locale, a avantajelor competitive ale turismului existente la nivel local precum si la cresterea numarului mediu de salariati. Totodata o mai buna vizibilitate va contribui la stimularea circulatiei turistice, cresterea incasarilor obtinute din turism, cresterea eficientei economice si a competitivitatii destinatiilor turistice si si la cresterea numarului mediu de salariati in statiunea Techirghiol. Prin implementarea tuturor proiectelor s-a dorit valorificarea, prin practicarea unor forme de turism specifice, in scopul evidentierii avantajelor competitive existente la nivel local, Lacul Techirghiol fiind un punct de atractie intern si international datorita namolului si apei sarate si a efectelor curative ale acestora.



---

## 2. Autoritati responsabile si Grup tinta

### A. Beneficiar:

Nume: UAT Oras Techirghiol

Adresa: Techirghiol, Strada Doctor Victor Climescu nr. 24, cod postal 906100, Romania

Telefon: 0241/735622

Fax: 0241/735314

E-mail: [apl@primariatechirghiol.ro](mailto:apl@primariatechirghiol.ro)

### B. Grup tinta

- Locuitorii orasului;
- Turistii;
- Investitorii;
- Agenti economici din orasul Techirghiol.

## 3. Situatia existenta in sectorul relevant

### 3.1. Institutie

- **Beneficiarul, Orasul Techirghiol** - Unitate administrativ-teritoriala (autoritate a administrației publice locale), responsabila pentru inițierea ori inițierea și implementarea de proiecte cu scopul promovării stațiunii balneare de interes turistic național Techirghiol.

### 3.2. Cadrul Legal Administrativ si specific

- **Legea nr.215/2001** legea administratiei publice locale, cu modificarile si completarile ulterioare, republicata.
- **Legea nr. 53/2003** - Codul Muncii, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legea nr. 544/2001**, privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
- **Legea nr. 185/2013**, privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare;
- **H.G. nr. 1016/2011** privind acordarea statutului de stațiune balneară și balneoclimaterică pentru unele localități și areale care dispun de factori naturali de cură, actualizată;



- **H.G. nr. 852/2008** pentru aprobarea normelor si criteriilor de atestare a statiunilor turistice, actualizata.

## 4. OBIECTUL SERVICIILOR

### 4.1. Obiectivul si scopul contractului

Realizarea unei platforme online si crearea de conturi pe retele sociale prin intermediul carora se vor asigura comunicarea, vizibilitatea, diseminarea si promovarea tuturor actiunilor/activitatilor si evenimentelor specifice Statiunii Techirghiol.

Scopul acestei activitati il constituie prestarea serviciilor de promovare online a activitatilor/actiunilor/evenimentelor specifice Statiunii Techirghiol.

Se solicita realizarea și dezvoltarea unui site web în vederea creării unei baze de date cu informații turistice, precum si crearea si gestionarea de conturi pe retele sociale.

La realizarea web site-ului se va avea în vedere ca varianta minimala, structura de mai jos și anume:

- site map (cu structură site);
- buton de search;
- redactarea informațiilor în site-ul se va face minimum în versiunea **română si engleză**.
- bara de menu va cuprinde obligatoriu:
  - harta rețelei naționale de centre de informare și promovare turistică, cu link activ către fiecare centru din țară;
  - date geografice, de climă, istoric;
  - date referitoare la prognoza meteo, curs valutar, preț carburant actualizate la zi sau cu link activ către alte site-uri (acolo unde este cazul);
  - hartă: oraș, zonă, regiune, națională;
  - sugestii si reclamatii cu privire la serviciile oferite de entitati de pe raza UAT Techirghiol.

- **resursele turistice**, program de lucru și tarife, acolo unde este cazul, actualizate la zi, cu galerie foto:

- naturale;
- antropice;
- obiectivele turistice din zona promovată.



- **căile de acces** către/în zona/regiunea promovată:

- rutiere;
- aeriene;
- feroviare.

- **adrese utile:**

- primărie;
- spitale;
- puncte de prim ajutor, salvamar;
- poliție;
- ambasade;
- și altele.

- **informații utile:**

- program și tarife ale obiectivelor turistice din zona/regiunea promovată;
- calendarul evenimentelor culturale, datinilor și obiceiurilor din arealul promovat, cu program și tarife, acolo unde este cazul, actualizate la zi;
- tipuri de activități recreative care se pot practica, program de lucru, coordonate și tarife, acolo unde este cazul, actualizate la zi;
- resurse turistice naturale și antropice (principalele obiective turistice, program de lucru, coordonate și tarife), cu program și tarife, acolo unde este cazul, actualizate la zi;
- info călătorie;
- rent-a-car;
- shopping;
- nightlife;

- **Trafic web afișat;**

- **Date de contact** cu telefon, fax, adresă site, localizare pe harta regională.

Pagina va conține un contor pentru numărul de vizitatori și sau afișări.

Campania de promovare și informare on-line va consta, pe langa site, si in realizarea/administrarea unor pagini oficiale sau conturi de promovare a Statiunii balneare de interes turistic national Techirghiol prin intermediul social media (facebook, twitter, precum si orice alte rețele sociale propuse de ofertant), site-uri si bloguri de turism sau destinate petrecerii timpului liber.



---

## Precizari cu privire la crearea bazei de date cu informatii turistice:

**Descriere funcțională** - prin produsul Bază de date pentru Statiunea balneara de interes turistic national Techirghiol se înțelege o lucrare informatică care asigură stocarea diferitelor tipuri de informații (geografice, istorice, economice, etc.) privind Orasul Techirghiol și proximitatea acestuia, precum și informații privind localizarea și descrierea unor servicii turistice sau obiective de atracție turistică.

**Descriere tehnică** - prin Bază de date se înțelege o lucrare informatică care oferă posibilitatea stocării în format electronic a informațiilor utile pentru turiști.

Astfel, respectând structura de mai jos, vor fi abordate următoarele teme:

**Sectiunea I - Sectiune pentru prezentarea istoriei orasului;**

**Sectiunea II - Sectiunea pentru prezentarea obiectivelor turistice;**

În sensul celor enunțate mai sus, beneficiarul va avea dreptul să solicite prestatorului, în faza de construire a produsului, orice modificare care o consideră necesară. Construirea produsului va fi împărțită de beneficiar și prestator, de comun acord, în faze și subfaze, parcurgerea acestora făcându-se cu consultarea reciprocă a părților și cu acord al beneficiarului pentru încheierea fiecărei faze/subfaze.

Forma finală va fi redactată în doua limbi: română si engleză.

Toate produsele si materialele realizate/postate vor fi proprietatea exclusivă a Orasului Techirghiol.

Campania de promovare și informare on-line va consta în:

- promovare prin intermediul social media (facebook, twitter, precum si orice alte rețele sociale propuse de ofertant), site-uri si bloguri de turism sau destinate petrecerii timpului liber.
- afisare de bannere electronice de promovare pe pagina web.

Pentru acestea Ofertantul va prezenta un media Plan.

## Cerințe privind funcționalitățile produsului

Principiile care vor sta la baza funcționării Bazei de date vor fi următoarele:

- stocarea și identificarea facilă a informației - vor fi create structuri de date de tip SQL care să permită stocarea tuturor tipurilor de date și identificarea acestora prin folosirea tehnologiei de interogare SQL;
- administrare facilă atât de structură cât cantitativă a conținutului - produsul va fi însoțit de o interfață de aministrare a structurilor de date și va permite crearea sau distrugerea de itemi de structură precum și crearea sau distrugerea de itemi de conținut.



Prestatorul se obliga sa realizeze pentru beneficiar, in vederea promovarii online, urmatoarele servicii:

1. Elaborarea strategiei de dezvoltare si popularizare online;
2. Consultanta New – Media:
  - pentru implementarea conceptului de evenimente;
  - cu privire la compatibilitatea unor evenimente conexe cu imaginea generala a beneficiarului;
  - cu privire la subiectele care necesita promovare;
  - cu privire la compatibilitatea unor subiecte cu imaginea beneficiarului;
  - pe problem de comunicare cu presa online.
3. Monitorizarea presei online si a mesajelor schimbate intre utilizatori pe mediile interactive de comunicare.

## 4.2. REALIZARE WEB SITE

4.2.1. *Descriere funcțională* - prin produsul Site WEB se înțelege o lucrare informatică care asigură publicarea diferitelor tipuri de informații generale (geografica, istorice, economice, etc.) privind Statiunea Techirghiol, precum și informații privind localizarea și descrierea unor prestatori de servicii turistice sau de obiective de atracție turistică, așa cum au fost colectate și structurate în lucrarea “Bază de date cu informatii turistice”.

După cum se poate observa, cele două descrieri încearcă să prezinte produsul din două perspective:

- perspectiva funcționalităților oferite - cu accent pe rezultatele furnizate de produs și implicit pe structurarea și dimensiunea conținutului informațional;
- perspectiva tehnologiilor informatice folosite - cu accent pe suportul tehnologic folosit și pe structurarea și organizarea specifică domeniului informatic a conținutului informațional.

Definirea specificațiilor tehnice se va face cu abordarea ambelor perspective.

### 4.2.2. *Cerințe privind funcționalitățile produsului*

Principiile care vor sta la baza funcționării paginii WEB a Stațiunii Techirghiol vor fi următoarele:

- găsirea facilă a informației - informația va fi structurată, de regulă, pe trei până la cinci paliere, cu o succesiune de la general la particular bazată pe logică și/sau intuiție, după caz; prin excepție, se admit mai mult de cinci paliere în situații în care se justifică o astfel de abordare;
- utilizarea informației relevante - vor fi utilizate informații de interes general în detrimentul celor care se adresează unor grupuri profesionale sau de alt



gen, evitându-se descrierile lungi și foarte amănunțite, atunci când se poate; se recomandă înlocuirea/asocierea descrierilor cu conținut video (imagine sau film), audio sau alte soluții multimedia;

- raport conținut informativ/viteză de transfer rezonabil - vor fi evitate situațiile în care gradul de încărcare cu informație al unei pagini afectează viteza cu care se transferă informație între server și client; în general se va apela la atomizarea informației până la limita obținerii unei viteze de transfer rezonabile;

- utilizarea tehnologiilor de generare a paginilor dinamice în detrimentul celor clasice - de regulă, paginile web transmise clienților vor fi generate de scripturi care extrag informația din baza de date și o modelează în funcție de context; prin excepție vor fi acceptate pagini WEB construite din unul sau mai multe fișiere care conțin și informația, alta decât cea din structurile bazei de date;

- administrare facilă atât de structurală cât cantitativă a conținutului - produsul va fi unul de tip CMS (content management system) și va permite crearea sau distrugerea de itemi de structură precum și crearea sau distrugerea de itemi de conținut.

În sensul celor enunțate mai sus, beneficiarul va avea dreptul să solicite prestatorului, în faza de construire a produsului, orice modificare care o consideră necesară. Construirea produsului va fi împărțită de beneficiar și prestator, de comun acord, în faze și subfaze, parcurgerea acestora făcându-se cu consultarea reciprocă a părților și cu acord al beneficiarului pentru încheierea fiecărei faze/subfaze.

#### **4.2.3 Cerințe privind structura și dimensiunea conținutului**

Structura conținutului va fi una de tip arborescent, cu "rădăcină", "ramuri" și "subramuri" și "frunze".

Prin "rădăcină" se va înțelege pagina inițială sau implicită a lucrării.

"Ramurile și subramurile" lucrării vor fi opțiunile meniului principal și cele ale submeniurilor.

"Frunzele" lucrării vor fi paginile cu conținut informațional.

Prin "adâncimea" lucrării se va înțelege numărul maxim de ramuri și subramuri parcurse de la "rădăcină" la o "frunză" și se va exprima în "număr de nivele".

Prin "lățimea" lucrării se va înțelege numărul maxim de opțiuni de meniu/submeniu de pe același nivel (la aceeași adâncime) și se va exprima în "număr de itemi".

Vor fi asigurate și alte elemente de conținut cum ar fi:

- contor vizitatori;
- mecanism de căutare a informației;
- structurarea afișării pe cadre: sus, jos, stânga, dreapta și centru.





#### 4.3. Descrierea serviciilor solicitate

Obiectul contractului consta in servicii de realizare si actualizare unui website functional cu scopul de prezentare si promovare a Statiunii balneare de interes turistic national Techirghiol.

Serviciile solicitate sunt urmatoarele:

- Rezervarea, achizitionarea domeniului pentru web site, precum si hostingul (gazduirea) vor fi achizitionate de prestator si puse la dispozitie Beneficiarului dupa incheierea contractului, denumirea va fi agreata impreuna cu beneficiarul;
- Design web front – end (sectiunea publica), programare front – end, dezvoltare si implementare CMS (sectiunea de administrare);
- Introducere continut initial;
- Testare website;
- Actualizare continut si mentenanta website, dupa realizarea si receptia acestuia;
- Realizare sistem Newsletter. Sistemul de Newsletter va fi integrat in site si va cuprinde urmatoarele tipuri de Newsletter:
  1. Newsletter in limba romana (distributie la baza de date nationala)
  2. Newsletter in limba engleza (distributie la baza de date internationala).

##### 4.3.1.Cerinte tehnice obligatorii

- versiune lingvistica: bilingv (romana si engleza), cu posibilitatea editarii textelor din modulul de administrare;
- modul general de functionare: website-ul va avea o zona publica si o sectiune de administrare a continutului (CMS);
- design ataractiv, user – friendly, search engine accesibil;
- website-ul va fi realizat pentru a rula pe monitoare cu rezolutia minima de 1280x800;
- Design-ul/Layout-ul trebuie sa respecte standardul XHTML1.0 transitional si CSS2, sa poata fi validat conform acestor standarde;
- Platforme de utilizare: site-ul va fi capabil sa ruleze pe sistemele de operare Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8, Linux, MacOS, Ubuntu. La elaborarea website-ului se vor aplica standardele existente pentru sisteme interactive si de ergonomie. Website-ul va fi testat pe browserele Internet Explorer (ultima versiune), Opera (ultima versiune), Google Chrome (ultima versiune) si Mozilla Firefox (ultima versiune), inainte de lansarea in exploatare, pentru a elimina orice bug-uri legate de interpretarea browserelor;



- Posibilitatea de descarcare de catre utilizatori a fisierelor de tip documente, filme, imagini (ex. Format .jpg, .avi, .wav, .doc, .cdr, .ppt, .pdf, etc);
- Posibilitatea monitorizarii traficului inregistrat pe site de catre vizitatori/utilizatori unici, folosind atat tehnologii interne, cat si ale tertilor;
- structura site-ului va fi organizata pe sectiuni (nelimitate), categorii (nelimitate) si pagini (nelimitate), toate editabile din modulul CMS rapiditate la nivelul timpului de incarcare a datelor;
- website-ului va contine pe langa o sectiune publica accesibila tuturor vizitatorilor si o sectiune private formata din pagini cu acces controlat prin nume de utilizator si parola;
- motor de cautare intern;
- aranjarea textului si imaginilor in interiorul paginilor se va face automat, inclusiv procesare de imagini;
- toate paginile sunt private pana in momentul publicarii lor pe site pentru vizionarea de catre public;
- website-ul este automat construit pe masura ce se adauga pagini;
- alegerea prin intermediul CSS a formatarei continutului.

Ofertantul va propune 5 denumiri de domenii iar dupa selectarea unuia de catre Beneficiar va asigura hostingul si serverul si se va ocupa de administrarea lui pe toata perioada derularii contractului. La finalizarea contractului site-ul va fi predat functional pe baza de proces verbal Beneficiarului.

#### **4.3.2. Actualizarea si mentenanta website-ului:**

Actualizarea și mentenanta website-ului va fi realizată de către prestator prin intermediul modulului de administrare oricând este cazul.

Modulul de administrare va permite:

- editarea structurii website-ului, încărcarea de fișiere și imagini în timp ce versiunea publică rămâne neschimbată;
- adaugarea/stergera modificarea administratorilor
- suport pentru romana si engleza;
- Va avea o arhitectură scalabilă;
- Va dispune de un motor intern de căutare, printeaza pagina, recomanda pagina prin email;
- Paginile web vor fi optimizate pentru a fi bine clasate în motoarele de căutare;
- Toate paginile web vor conține marcaje meta care să explice conținutul paginii și să enumere cuvintele cheie pentru pagina respectivă.

Recepția serviciului de creare web – site se va efectua în condițiile tehnice impuse de cerintele prezentului caiet de sarcini, a specificațiilor tehnice anexate si de standardele în vigoare. Se va întocmi un proces verbal pentru recepția serviciilor. Autoritatea contractantă își rezervă dreptul de a verifica website-ul creat.



Cerințele impuse prin prezentul caiet de sarcini vor fi considerate minimale pentru calificare.

## 5. Responsabilitățile Prestatorului

Prestatorul va fi răspunzător pentru asigurarea tuturor dotarilor si echipamentelor necesare personalului implicat in desfasurarea activitatilor, in vederea atingerii obiectivelor contractului de servicii.

**Prestatorul va fi în întregime răspunzător pentru acoperirea cheltuielilor de transport și cazare pentru angajații săi.**

Informația va fi redactată de către Prestator, pe baza informațiilor furnizate de către Beneficiar. Prestatorul trebuie să înainteze spre aprobare Beneficiarului orice document sau informatie care va fi postata.

Timp de apariție maxim 48 ore de la data comunicării oricarei informari sau material ce urmeaza a fi postat, cu exceptia comunicarii cu caracter urgent pentru care postarea se va face in termenul stabilit de comun acord cu beneficiarul.

**Prestatorul va depune o declaratie pe propria raspundere cu privire la disponibilitatea asigurarii suportului beneficiarului prin reprezentantii sai autorizati si prezentarea la sediul beneficiarului, ori de cate ori se impune, in termen de maxim 24 ore cu posibilitatea asigurarii prezentei minim 4 ore, in functie de complexitatea solicitarii beneficiarului.**

## 6. CERINTE

### 6.1. Cerinte minime de calificare

Ofertantul trebuie sa aiba codul CAEN specific serviciilor ce urmeaza a se contracta, in obiectul de activitate principal sau secundar.

Pentru eligibilitate ofertantul trebuie sa prezinte:

- Certificat Constatator de la Registrul Comertului emis de Oficiul Registrului Comertului de pe langa tribunalul territorial din care sa rezulte numele complet, sediul, persoanele autorizate/administrator, care sa ateste faptul ca nu este in stare de faliment ori lichidare, nu are activitatea suspendata sau intrerupta temporar si din care sa reiasa faptul ca obiectul contractului are corespondent in codul/codurile CAEN din certificatul Constatator. Informatiile cuprinse in



Certificatul Constatator trebuie sa fie reale/actuale la data limita de depunere a ofertelor;

- Dovada ca are personal specializat pentru realizarea obiectivelor propuse prin prezentul caiet de sarcini, respectiv declaratii de disponibilitate, CV –uri, diplome si cursuri de specializare;
- Dovada ca detine infrastructura social media, respectiv are in administrare pagini si conturi pe retele de socializare si pagini de interes local si national care sa insumeze impreuna peste 100.000 de useri;

## 6.2. Propunerea tehnico- financiara

**Propunerea tehnica**, va fi prezentata astfel încât să se asigure conformitatea serviciilor cu cerințele prevăzute în „Caietul de sarcini” si cu respectarea cerintelor tehnice solicitate de beneficiar.

**Propunerea financiara** va cuprinde costul tuturor activităților și materialelor prevăzute în Caietul de sarcini și se va elabora si prezenta astfel incat sa furnizeze toate informatiile cu privire la pret, tarif si sa respecte in totalitate cerintele prevazute in Caietul de sarcini.

Ofertantul trebuie sa prezinte **formularul de oferta**, care reprezinta elementul principal al propunerii financiare și care cuprinde prețul total al serviciilor - al **tuturor activităților** în conformitate cu Caietul de sarcini. La formularul de ofertă se va anexa **centralizatorul de prețuri**.

Prețul ofertei în formularul de ofertă va evidenția valoarea totală a serviciului ce urmeaza sa fie prestat fara TVA, distinct TVA, valori exprimate în lei.

**Propunerea financiara** va cuprinde costul tuturor activităților și materialelor prevăzute în Caietul de sarcini și se va elabora si prezenta astfel incat sa furnizeze toate informatiile cu privire la pret, tarif si sa respecte in totalitate cerintele prevazute in Caietul de sarcini.

Ofertantul trebuie sa prezinte **formularul de oferta**, care reprezinta elementul principal al propunerii financiare și care cuprinde prețul total al serviciilor- al **tuturor activităților** în conformitate cu Caietul de sarcini. La formularul de ofertă se va anexa **centralizatorul de prețuri**.

Prețul ofertei în formularul de ofertă va evidenția valoarea totală a serviciului ce urmeaza sa fie prestat fara TVA, distinct TVA, valori exprimate în lei.



## 7. DURATA CONTRACTULUI SI MODALITATEA DE PLATA

**Durata contractului: realizare site web si conturi pe rețele sociale si mentenanta/actualizare lunar, incepand cu luna imediat urmatoare receptiei site-ului web.**

Plata se va face pe baza facturilor fiscale insotite de raport de activitate în cuprinsul căroră se vor preciza, în principal, activitatea sau serviciile prestate, problemele aparute, modalitatea de soluționare propusă (daca este cazul), stadiul serviciilor, durata serviciilor, locul de desfasurare, precum și orice recomandări specifice în legătură cu serviciile prestate. Analiza raportului, respectiv decizia de aprobare sau eventuale solicitari de completare/modificare a raportului se va face de către autoritatea contractantă în termen de 3 zile lucratoare de la primirea acestuia.

În vederea unei bune vizualizari a mesajelor promovate, în legatura cu scopul contractului, atât în mediul online local, national și international, prestatorul este obligat să asigure dovada impactului mediu săptămânal de 15.000 de utilizatori pe conturile de socializare.

Prestatorul va emite factură la sfarsitul fiecărei luni pentru serviciile prestate, în funcție de activitățile realizate și acceptate de autoritatea contractanta în baza raportului aprobat. Factura va avea ca anexă Raportul de activitate aprobat.

Beneficiarul va întocmi un proces verbal de acceptare a raportului și va înainta Serviciului Financiar documentația pentru plata.

Sef Serviciu APL,  
Axan Mioara

Inspector relatii cu publicul,  
Palamariu Cristina - Mariana